

Atenea

Transferencia de conocimiento
Ezagutzaren transferentzia

2ª Píldora: CONCIENCIACIÓN DE NUESTRA PARTICIPACIÓN

Agenda

1. Concepto de mentorización
2. Características de las personas mentoras
3. ¿Qué puedo ofrecer con mi mentoría?



1. Concepto de mentorización

“Se define la estrategia del Mentoring como el proceso mediante el cual una persona con más experiencia enseña, aconseja, guía y ayuda a otra en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos” (Soler, 2003)

Entonces, ¿Qué es el coaching?

“Proceso de desarrollo interactivo y no necesariamente voluntario, dirigido fundamentalmente a directivos gerentes y profesionales, para lograr una adquisición o mejora de habilidades instrumentales que supongan un aumento de su rendimiento y eficiencia dentro de la organización o equipo al que pertenecen” (Harvard Business Essentials, 2005 y Payeras, 2004).

Diferencias entre *mentoring* y *coaching*

	COACHING	MENTORING
OBJETIVOS	Mejorar el rendimiento, corregir actuaciones e impartir habilidades.	Apoyar y guiar el crecimiento personal del mentorizado.
INICIATIVA	El coach el aprendizaje y la instrucción.	El/la receptor/a se encarga de su propio aprendizaje.
VOLUNTARIEDAD	No es necesariamente voluntario.	Participación voluntaria por ambas partes.
ATENCIÓN	Problemas inmediatos.	Desarrollo de la carrera profesional a largo plazo.
FUNCIONES	Indicaciones de lo que hay que hacer.	Lo principal es escuchar, proporcionar un modelo a seguir y hacer sugerencias y conexiones.
RELACIÓN	El coach suele ser el jefe.	No pertenece a la cadena de mando del que recibe la mentoría.
NATURALEZA	Aprendizaje transformacional.	Aprendizaje experiencial.

3. Características de una persona mentora

1. Persona con actitud, actuación y motivación.
2. Con experiencia laboral o experimental.
3. Capaz de empatizar con la persona mentorizada.
4. Con actitud proactiva a compartir experiencias y hacer objeciones.
5. Persona cercana que sea capaz de llevar una comunicación entre iguales.



3. ¿Qué puedo ofrecer?

Hay diferentes maneras de mentorizar, pero en este caso, al estar centrada en los emprendedores, podremos ofrecer estos aspectos:

1. **Experiencias de emprendizaje** → si nosotros también hemos sido emprendedores, ofrecer un espacio para compartir experiencias y poder resolver las dudas del proceso.
2. **Conocimientos técnicos** → si eres especialista en algún tema que pueda ayudar a una persona emprendedora.
 - a. En este punto pueden caer la mayoría de los sectores, ya que de diferentes maneras podemos colaborar en la creación de una empresa (temas de márketing, financieros, burocráticos, atención al cliente...)
3. También se pueden **aportar contactos** interesantes.



